

TOP-THEMA

Wunscharbeitgeber – Herzenssache Mitarbeiter!



IN PARTNERSCHAFT MIT
Edgar K. Geffroy



Wie Wunscharbeitgeber kompetente Persönlichkeiten gewinnen

In Deutschlands Unternehmen findet eine Revolution statt. Qualifizierter Führungsnachwuchs ist rar. Fach-, Vertriebs- und Führungskräfte sind extrem umworben. Und die jungen Mitarbeiter stellen neue Ansprüche. Für viele Unternehmen wird die Besetzung offener Vakanzen zum Engpass, der das Wachstum begrenzt. Doch wie können Sie Ihr Unternehmen auf dem Arbeitsmarkt so positionieren, dass Sie sich von anderen Wettbewerbern attraktiv und überzeugend abheben? Die Antwort lautet: Werden Sie Wunscharbeitgeber in der CAREERS LOUNGE und steigen Sie ein in unsere gemeinsame Mission mit unserem Partner, dem Berater, Autor und Vordenker Edgar K. Geffroy: „Herzenssache Mitarbeiter“.

Im Sinne einer besseren Lesbarkeit unserer Texte haben wir entweder die männliche oder die weibliche Form von Bezeichnungen gewählt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten der CAREERS LOUNGE gleichermaßen angesprochen fühlen. Wenn wir also von Kandidaten, Unternehmern, Führungskräften und Mitarbeitern sprechen, meinen wir selbstverständlich und gleichermaßen auch Kandidatinnen, Unternehmerinnen, weibliche Führungskräfte und Mitarbeiterinnen. Wir danken für Ihr Verständnis.

Digitale Transformation

Die digitale Transformation führt zu einer neuen Unternehmenskultur im Sinne eines Miteinanders von Unternehmen und Mitarbeitern. Das erkennen bereits viele Unternehmen. Sie wissen, dass sie neue Mitarbeiter davon überzeugen, sie also im wahrsten Sinne des Wortes umwerben müssen. Das ist das Gegenteil von Bewerbungsverfahren wie sie früher verstanden wurden und wie sie immer noch in vielen Firmen als Ziel vorgegeben sind. Für viele Unternehmen ist es daher eine logische Konsequenz „Wunscharbeitgeber“ der CAREERS LOUNGE zu werden. Denn dies ist ein neuer und wesentlich erfolgversprechenderer Weg in die Zukunft. Inzwischen gibt es immer mehr Unternehmen, die ihre Mitarbeiter in den Mittelpunkt stellen, sie also zur Herzenssache machen.

Weshalb ist die CAREERS LOUNGE so beliebt?

Die CAREERS LOUNGE ist das Wissensforum für den beruflichen und persönlichen Lebenserfolg. Sie ist offen für alle spannenden und inspirierenden Persönlichkeiten, die neue Wege gehen wollen – im Leben und im Business. Aktuell und mit hochwertigen Fachartikeln, E-Booklets, exklusiven Videos, Interviews und Veranstaltungen, verschafft die CAREERS LOUNGE ihren Besuchern als LOUNGISTEN den entscheidenden Wissensvorsprung – und das macht sie äußerst attraktiv für ihre Zielgruppe. Registrierte PREMIUM-LOUNGISTEN finden zudem mit individuellem „Personal Scouting“ neue berufliche Perspektiven für ihren ganz persönlichen Karriere-Kick.

Employer Branding stärken

Qualifizierten Top-Unternehmen bietet die CAREERS LOUNGE die Möglichkeit, ihr Employer Branding als Wunscharbeitgeber effektiv auszubauen. Unternehmen präsentieren sich darin in exklusiven Interviews, mit außergewöhnlichen Unternehmensdarstellungen und mit fesselnden Videos. So heben Sie sich heraus als begehrter Wunscharbeitgeber für hochqualifizierte High Potentials – Fach-, Vertriebs- und Führungskräfte – aus unterschiedlichen Branchen. Der spezielle Clou: Mit der CAREERS LOUNGE erhalten Sie präferierten Zugang zu Top-Talenten im Rahmen des Personal Scoutings.



Etabliert und neu

Die CAREERS LOUNGE ist eine Marke der etablierten PERIT Consulting mit Geschäftstätigkeit in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Ihre Ansprechpartner sind langjährig erfahrene Experten aus dem Bereich Personalmarketing. Unsere Expertise können Sie in allen zielgruppenrelevanten Feldern nutzen und haben über uns Zugang zu Persönlichkeiten aus all diesen Bereichen:

- Branchengruppenunabhängig
- Berufsgruppenunabhängig
- Funktionsunabhängig

Mit Ihrer Präsenz als Wunscharbeitgeber in der CAREERS LOUNGE sichern Sie sich somit einen erstklassigen Multiplikator für Ihren Employer Brand.

Authentisch und persönlich

Ob im Beruf oder im täglichen Leben: viele Aspekte sind von der Digitalisierung betroffen. Auch für die Wirtschaft entwickelt sich das Thema zunehmend zum entscheidenden Wachstumstreiber. Doch gleichzeitig gilt: Menschen besuchen Events, reisen, treiben Sport, treffen Freunde oder Netzwerkpartner. Wir sind daher überzeugt: Nichts ersetzt die reale Welt – nichts das persönliche Erlebnis. „Von Mensch zu Mensch in einer digitalen Welt“ – lautet daher unser Credo, das wir im Personal Scouting, im Kontakt mit den Wunscharbeitgebern und der „Herzenssache Mitarbeiter“ umsetzen.

Vorteile für **Wunscharbeitgeber**

Als Wunscharbeitgeber sichern Sie sich wertvolle Wettbewerbsvorteile. Ihr Employer Branding wird auf vielfältige Weise unterstützt.



Profil zeigen

Unternehmensmarken müssen heute mehr für potenzielle Mitarbeiter tun, als reine Marketinginformationen auszusenden. Die große Chance besteht darin, über Sympathiepunkte für die eigene Marke die Attraktivität für neue Bewerber anzukurbeln. Namhafte Firmen sind deshalb bereits zum Wunscharbeitgeber geworden.

Fokus auf Karriere

Unternehmen, die ihr Employer Branding erfolgreich erweitern wollen, können dies mit einem Unternehmensprofil in der CAREERS LOUNGE umsetzen. Das Profil beschreibt in einem kompakten Überblick die Highlights und Kennzahlen des Unternehmens. Ein wichtiger Schwerpunkt ist dabei die Unternehmenskultur, mit den Werten und der Arbeitsatmosphäre sowie den Karrieremöglichkeiten im Unternehmen.

Eine weitere Besonderheit erweist sich dabei als besonders hilfreich: die Einträge sind deutlich zielgruppenorientierter und übersichtlicher als eine Firmenwebsite. Von Umfang und Layout ähneln sie eher einem Artikel.

Profil unkompliziert veröffentlichen

Das Profil erstellt die Redaktion der CAREERS LOUNGE unverbindlich für Sie als Wunscharbeitgeber. Vor der Veröffentlichung erhalten Sie das Unternehmensprofil zur Ergänzung um aktuelle Informationen und zur Freigabe. Zur Optimierung und Erweiterung bieten wir Ihnen die Möglichkeit, uns aktuelle Videos zur Verfügung zu stellen.

Ein Unternehmensprofil in der CAREERS LOUNGE unterstützt Ihren Employer Brand dabei, die Zielgruppenansprache zu optimieren. Zugleich bietet es Ihrem Unternehmen neue Möglichkeiten, Ihre Karrierechancen zu promoten.



Interviews

Die CAREERS LOUNGE veröffentlicht exklusive Interviews mit Gesprächspartnern aus Unternehmen. Im Rahmen eines solchen Interviews können Sie die Besonderheiten Ihres Unternehmens herausstellen. Wenn Sie Interesse an einem Interview haben, wenden Sie sich bitte an: content@careerslounge.com. Die Redaktion und Veröffentlichung des Interviews sind kostenfrei für Sie. Damit schaffen Sie unigen Content über Ihr Unternehmen und kommunizieren Ihren Employer Brand in einem weiteren Format.

Newsletter

Mehrwerte zeigen, Lösungen anbieten, Anleitungen geben, spannende Interviews mit herausragenden Persönlichkeiten liefern oder einfach das Gefühl geben, hier mehr Informationen zu bieten als andere es tun, das kennzeichnet den Content und den Newsletter der CAREERS LOUNGE.

Lebendiger Dialog

Der monatliche Newsletter erreicht eine Empfänger-Anzahl im hohen fünfstelligen Bereich (Stand September 2016). Die Empfänger des Newsletters sind aktive Kontakte zu Persönlichkeiten, die sich registriert, und damit den Status „LOUNGIST“ – oder als Interessent für das Personal Scouting den Status PREMIUM-LOUNGIST – erreicht haben. Mit diesen wird ein aktiver Dialog gepflegt, der bei den Events der CAREERS LOUNGE

vertieft wird. Die Newsletter-Empfänger sind somit eine aktuelle und lebendige Community. Der vitale Austausch mit seinen LOUNGISTEN sichert dem Wissensforum immer wieder Top-Aktualität und Weitsicht ein und erhöht so wiederum die Relevanz.

Social Media

Die CAREERS LOUNGE promoted ihren Content – und so auch die Profile und News der Wunscharbeitgeber – proaktiv in ihren Social-Media-Präsenzen und Netzwerken und ist damit in der Lage, echten Zusatznutzen zu stiften. Der Schwerpunkt liegt dabei durchgängig auf Qualität und hochwertigem Auftreten. Die CAREERS LOUNGE pflegt die Kanäle XING und LinkedIn mit großen persönlichen Netzwerken (Anzahl Kontakte im hohen fünfstelligen Bereich). Weitere Seiten und eigene Gruppen, die aktiv moderiert und regelmäßig upgedated werden, existieren in Facebook und Twitter. Darüber hinaus ist sind auch Videos und Youtube Teil der ganzheitlichen Strategie.

Qualifizierte Touchpoints

Dank der Verknüpfung diverser Social Media Kanäle mit der persönlichen Ansprache des gesamten Teams der CAREERS LOUNGE, ergeben sich viele zusätzliche Kontaktpunkte mit hochqualifizierten Persönlichkeiten. Für Wunscharbeitgeber bieten diese Multiplikatoren weitere Chancen, denn mehr Kanäle bedeuten auch größere Reichweite und Verbreitung – und letztlich eine bessere Erreichbarkeit der Zielgruppen.

Personal Scouting

Die CAREERS LOUNGE bietet mit dem Personal Scouting eine einmalige Dienstleistung. Während die herkömmlichen Recruiting-Portale in erster Linie online funktionieren, agiert die CAREERS LOUNGE authentisch und persönlich.



Profiliert und kompetent

Die Persönlichkeiten aus dem Personal Scouting sind vorselektiert, handverlesen und jeweils individuell und persönlich ausgewählt. Wenn Ihr Unternehmen Wunscharbeitgeber ist, kommen wir mit individuell auf

Sie zugeschnittenen Offerten auf Sie zu. Das spart Ihnen erheblich viel Zeit, da Ihnen nur herausragende Persönlichkeiten mit profiliertem Kompetenzprofil vorgestellt werden. Darüber hinaus möchten wir auch proaktiv mit Persönlichkeiten mit speziellem Potenzial auf Sie zukommen, so dass Sie von unserer Elite in vielfacher Hinsicht profitieren.

Wie funktioniert das Personal Scouting?

Viele Menschen sind in ihrem Beruf latent unzufrieden und wünschen sich neue motivierende Herausforderungen. Aufgrund des Tagesgeschäfts fehlt ihnen jedoch die Zeit, aktiv ihre Karriere voranzubringen. Mit dem Service des Personal Scouting unterstützt die CAREERS LOUNGE ambitionierte Persönlichkeiten individuell dabei, neue berufliche Ziele zu erreichen und ihren Wunscharbeitgeber zu finden.

Diskret und direkt

Die Experten – die Personal Scouts - verfügen über Insider-Wissen und langjährige Erfahrung. Gemeinsam mit den einzelnen Persönlichkeiten analysieren sie deren Talente, Stärken und Wünsche. Darauf basierend erstellen sie ein genaues Kompetenzprofil, das die Allein-



stellungsmerkmale der Persönlichkeit auf den Punkt bringt und sie ins richtige Rampenlicht stellt. Anschließend wendet sich der Personal Scout direkt und ohne Umwege an die ausgewählten Wunscharbeitgeber. Absolute Vertraulichkeit und Diskretion sind in diesem Prozess selbstverständlich.

Personal Scouting für Wunscharbeitgeber

Als Wunscharbeitgeber erfahren Sie, welche kompetenten Persönlichkeiten aus dem Personal Scouting sich für Ihr Unternehmen als Wunscharbeitgeber interessieren. Profitieren Sie dabei von der ausführlichen Vorbereitung der CAREERS LOUNGE: Die Persönlichkeiten aus dem Personal Scouting, die zu Ihnen als Wunscharbeitgeber

kommen, sind bestens informiert und schon gecoacht für das Zusammentreffen mit Ihrem Unternehmen. So sparen Sie Zeit und minimieren aufwändige Auswahl- und Vorbereitungsprozesse.

Kosten

Auch bei der Wirtschaftlichkeit liegt die CAREERS LOUNGE vorn: Die Darstellung Ihres Unternehmensprofils als Wunscharbeitgeber ist mit keinen Kosten verbunden. Erst wenn Sie über die CAREERS LOUNGE eine herausragende Persönlichkeit für Ihr Unternehmen gewonnen haben, wird ein Honorar von Seiten der CAREERS LOUNGE fällig. Ein Grund, weshalb Ihre Präsenz als Wunscharbeitgeber in der CAREERS LOUNGE in jedem Falle profitabel für Ihr Employer Branding ist.

Herzenssache *Mitarbeiter*

Die neue Unternehmenskultur im Digitalen Zeitalter

In Partnerschaft mit dem Vordenker, Autor und Berater Edgar K. Geffroy engagiert sich die CAREERS LOUNGE für die „Herzenssache Mitarbeiter“, denn das digitale Zeitalter stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen



Neue Generation

Unternehmen haben heute in vielen Fällen nicht realisiert, dass sie mit den Augen der Mitarbeiter völlig neu denken lernen müssen. Der Anspruch eines neuen Mitarbeiters ist heute ein ganz anderer als noch vor wenigen Jahren. Eine Generation von jungen qualifizierten Nachwuchskräften erwartet von einer Firma heute mehr als nur Karrierechancen und Gehalt. Sie erwarten, sich engagieren zu können, selbstständig zu handeln und eigenverantwortlich Aufgaben zu übernehmen.

Für sie geht es heute um „Quality Time“ während ihres Arbeitslebens und diese wollen sie nicht an stupide Firmen verschwenden.

Die digitale Welt

Ein nächster wesentlicher Trend verschärft die Entwicklung in den Unternehmen jetzt noch mehr: Die digitale Welt. Sie hört nicht mehr an den Türen der Unternehmen auf, sondern ist wesentlicher Bestandteil unseres Lebens geworden. Es ist normal geworden, das zu tun, wann man es will, wie man es will und wo man es will. Das sorgt für neuen Zündstoff in den Unternehmen. Aber die Realität ist längst da.

Edgar K. Geffroy und wir sind daher davon überzeugt: Wir leben in einer Geschäftswelt, in der der einzelne Mensch im Mittelpunkt zukünftiger Erfolge steht. Die Neuentdeckung des Mitarbeiters als ersten Kunden in der digitalen Welt ist Chance und Herausforderung zugleich.

Der Mitarbeiter im Mittelpunkt

Hier setzt „Herzenssache Mitarbeiter“ an. Das Konzept stellt den einzelnen Mitarbeiter in den Mittelpunkt des Managementprozesses und hat den Anspruch, dem Mitarbeiter ein Umfeld zu schaffen, in dem er seine eigenen Fähigkeiten und Ansprüche umsetzen kann. Dabei betrachtet sich die Führungskraft als Partner und Coach des Mitarbeiters, um gemeinsame Ziele zu erreichen.

Die sieben Schlüssel zum einzigartigen Mitarbeitererfolg

Mit Clienting® Leadership dargestellt von Edgar K. Geffroy:

- Der erste Kunde ist der Mitarbeiter
- Attraktiv sein für Mitarbeiter heißt verblüffen
- Wenn aus Mitarbeitern Partner werden
- Individualität trifft Wertschätzung
- Teams bilden und stärken
- Individuelle Fähigkeiten, die begeistern
- Das „Geben-Prinzip“ der Mitarbeiterführung

Kommen Sie mit auf die Mission „Herzessache Mitarbeiter“

Wenn es gelingt, die Digitalisierung mit der Mitarbeiterbegeisterung zu kombinieren, haben Unternehmen neue Chancen, Mitarbeiter zu finden, zu binden und zu begeistern. Das ist das große Thema für die Zukunft. Deshalb laden wir Sie ein, „Herzessache Mitarbeiter“ zu ihrem wichtigsten Thema der Zukunft zu machen. Die CAREERS LOUNGE und Edgar K. Geffroy haben dieses brennende Thema zu unserer Mission „Wunscharbeitgeber – Herzessache Mitarbeiter“ gemacht. Wir laden Sie herzlich ein: Seien Sie dabei.

Neu: Workshop Wunscharbeitgeber-Strategie mit Edgar K. Geffroy

Eine wirksame Strategie gibt die Richtung für alle Folgemaßnahmen vor. Doch bei vielen Unternehmen gibt es noch akuten Handlungsbedarf. Deshalb will die CAREERS LOUNGE Sie in Partnerschaft mit Edgar K. Geffroy dabei unterstützen, Ihre individuelle Wunscharbeitgeber-Strategie zu erstellen.

In gemeinsamen Workshops oder Seminaren mit Edgar K. Geffroy erarbeiten wir Ihre spezifische Strategie, in der Sie nach der Bestandsaufnahme und Analyse in einem systematischen Prozess Ihre zukunftsorientierte Definition und Ihre umsetzbare Roadmap als Wunscharbeitgeber festlegen.

Wirksames Personalmarketing

Aufgrund der langjährigen Erfahrung im Personalmarketing bringt die CAREERS LOUNGE hier ihr Insiderwissen ein. Sie lernen so die Anforderungen erfolgreicher Persönlichkeiten kennen und verstehen, was Mitarbeiter bei ihrer beruflichen Neuausrichtung antreibt. Sie erhalten eine realitätsnahe Beratung zu der Vision, die zukünftige Mitarbeiter bei einem Wunscharbeitgeber vorfinden wollen.

Strategie-Experte Edgar K. Geffroy

Der Businesspionier und Experte für inspirierende Geschäftsideen, Edgar K. Geffroy, wird Ihnen in diesem Workshop seine Schlüssel zum einzigartigen Erfolg vermitteln und Ihnen unzählige neue Ideen und Handlungsalternativen aufzeigen, mit denen Sie Ihre Mitarbeiter begeistern und binden.

Herz und Verstand

Mit Ihrer individuellen Wunscharbeitgeber-Strategie können Sie die entscheidenden Persönlichkeiten gewinnen, die nicht nur mit dem Kopf, sondern auch mit dem Herzen bei der Sache sind. Gleichzeitig wird die Bindung an das Unternehmen erhöht und die Arbeitgebermarke nachhaltig gestärkt. Eine starke Wunscharbeitgebermarke zahlt sich somit aus – nach innen und nach außen.

Wir freuen uns, diese Mission gemeinsam mit Ihnen umzusetzen.

Folgen Sie uns und machen Sie Ihre Mitarbeiter zur Herzessache. Wir sind für Sie da und entwerfen Ihre ganz persönliche Wunscharbeitgeber-Strategie! Detaillierte Inhalte zu Ihrem Workshop Wunscharbeitgeber-Strategie erhalten Sie direkt von uns. Senden Sie bitte eine E-Mail an:

wunscharbeitgeber@careerslounge.com

Ziele erreichen als *Wunscharbeitgeber*

- ✔ Kontakt mit neuen Fach-, Vertriebs- und Führungskräften sowie ihre langfristige Bindung
- ✔ Entwicklung einer positiven Arbeitgebermarke, was auch die anderen Vertriebs- und Marketingaktivitäten unterstützt
- ✔ Höhere Attraktivität der Arbeitgebermarke
- ✔ Werbung in modernem Umfeld
- ✔ Promotion der Marke im Newsletter und in diversen Social Media Kanälen
- ✔ Zugang zu hochqualifizierten Persönlichkeiten aus dem Personal Scouting
- ✔ Branchenunabhängig, berufsgruppenunabhängig
- ✔ Hohe Wirtschaftlichkeit – keine Kosten im Vorfeld, erfolgsabhängiges Honorar



Möchten Sie mehr erfahren?

Sprechen Sie mit uns über die Möglichkeiten als Wunscharbeitgeber in der CAREERS LOUNGE für Ihr Unternehmen.

Nehmen Sie hier Kontakt auf:

Michaela Ruschke

Employer Brand Manager & Personalmarketing

Telefon: +49 (0) 89 2 05 00 8570

Mobil: +49 (0) 176 / 57 89 77 27

E-Mail: ruschke@careerslounge.com

Auszug der Wunscharbeitgeber –
Herzenssache Mitarbeiter – in der CAREERS LOUNGE:



bulthaup



FOSSIL
GROUP



Marc O'Polo





careers LOUNGE

c/o PERIT Consulting GmbH & Co. KG
Maximilianstraße 2, D-80539 München
Telefon: +49 (0) 89 2 05 00 8570
Telefax: +49 (0) 89 2 05 00 8150
E-Mail: welcome@careerslounge.com

Die CAREERS LOUNGE ist das Wissensforum für den beruflichen und persönlichen Lebenserfolg. Für alle spannenden und inspirierenden Persönlichkeiten, die neue Wege gehen wollen – im Leben und im Business. Top-aktuell und mit hochwertigen Fachartikeln, E-Booklets, Interviews, Veranstaltungstipps und Videos verschafft die CAREERS LOUNGE ihren Besuchern den entscheidenden Wissensvorsprung. Qualifizierten Top-Unternehmen bietet die CAREERS LOUNGE die Möglichkeit, ihr Personalmarketing als Wunscharbeitgeber effektiv zu erweitern. Sie erhalten Zugang zu den exzellenten Persönlichkeiten aus dem „Personal Scouting“ und gehen damit neue Wege. Mit dem individuellen „Personal Scouting“ eröffnet die CAREERS LOUNGE ambitionierten Persönlichkeiten wertvolle Perspektiven bei der Suche nach dem zukünftigen Traumjob. Bei diesem innovativen Konzept sucht der Personal Scout für hochqualifizierte Talente aktiv den idealen Wunscharbeitgeber.

Besuchen Sie uns auf careerslounge.com und erhalten Sie Zugang in eine neue spannende Welt.