

Anmeldung 11. KÖLNER WISSENSFORUM 2018

Bitte per Fax an : +49 (0)711 75 85 84 85
oder E-Mail an: ticket@speakers-excellence.de

Executive-Karten

Ja, hiermit bestelle ich verbindlich _____ Executive-Karte(n) zum Einzelpreis von 169 Euro*.

Executive-Premium-Karten

Ja, hiermit bestelle ich verbindlich _____ Executive-Premium-Karte(n) zum Einzelpreis von 199 Euro*. Mit den Executive-Premium-Karten sitzen Sie direkt im Anschluss an die VIP-Plätze.

VIP-Karten

Ja, hiermit bestelle ich verbindlich _____ VIP-Karte(n) zum Einzelpreis von 389 Euro*. Mit dem VIP-Leistungspaket erhalten Sie: Beste Kategorie, Sie sitzen bei uns in den ersten Reihen, Catering in der VIP-Lounge inklusive Getränke während der Veranstaltung, individuelle Betreuung durch unseren VIP-Service.

Firmenadresse Privatadresse

Firma _____

Vor- und Zuname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Telefon, Fax _____

E-Mail _____

Ich/Wir stimme(n) zu, dass der Betrag der Eintrittskarten von meinem/unsere(n) Konto abgebucht wird:

IBAN _____

BIC _____

Kreditinstitut _____

Kontoinhaber _____

Ich/Wir bezahle/n per Kreditkarte

Karten-Nummer _____

gültig bis _____ Prüziffer _____

Kreditinstitut AMEX VISA MASTERCARD

Datum, Unterschrift _____

Es gelten die AGB der Speakers Excellence Deutschland Holding GmbH für Seminare, Foren & Kongresse.

MODERATION

Helena Felixberger

Man muss mit den Menschen in der Sprache reden, die sie verstehen. Und dann die Worte wählen, die sie inspirieren!



Die lebhaftige Halbspanierin ist diplomierte Dolmetscherin und zertifizierter Business Coach (SHB). Der Vorteil dieser vielseitigen Ausbildung: Sie steigt stets tief in die Materie ein und begleitet Fachthemen authentisch und kompetent. Gewitzt, schlagfertig und

spontan versteht sie es hervorragend, zu motivieren, zu begeistern und die Menschen da abzuholen, wo sie stehen. Ihr Studium absolvierte sie in Heidelberg, London und Madrid und nahm parallel dazu auch intensiven Schauspiel- und Tanzunterricht. Sie arbeitete erfolgreich als Dolmetscherin, Regisseurin und Choreografin. Die Bühne ist ihr Zuhause und Kommunikation, Körpersprache und Motivation sind ihre Spezialität.

ANFAHRT

Maritim Hotel Köln
Heumarkt 20
50667 Köln

Das Maritim Hotel Köln liegt direkt am Rhein, im Zentrum der Stadt, ganz in der Nähe des weltberühmten Doms und des Hauptbahnhofs.



* Preise verstehen sich inkl. MwSt. und sind gültig ab 01.01.2017



Und gewinnen Sie wertvolle Impulse für Ihr Unternehmen.

Ab 169 Euro bieten wir Ihnen kompetenten Wissenstransfer beim
11. KÖLNER WISSENSFORUM

Unsere Patner



Jetzt online anmelden unter:
www.koelner-wissensforum.de
oder per Fax (siehe Formular).



Speakers Excellence Deutschland Holding GmbH
Medienhaus • Adlerstraße 41 • 70199 Stuttgart •
Fon +49 711 75 85 84 0 • Fax +49 711 75 85 84 85 •
info@speakers-excellence.de • www.speakers-excellence.de



11. KÖLNER WISSENS FORUM

FREITAG, 21.09.2018
MARITIM HOTEL KÖLN



**DAS EVENT FÜR MEHR MOTIVATION UND
ERFOLG IN VERKAUF, MARKETING & FÜHRUNG**

Erleben Sie mitreißende Referenten.



Top 100 EXCELLENT SPEAKERS

Freitag, 21.09.2018

- 11:15 Eröffnung der Messe im Foyer
- 11:45 Begrüßung durch die Moderatorin **Helena Felixberger**
- 12:00 **Philip Keil**
- 12:45 **Dr. Veit Etzold**
- 13:30 Kommunikationspause
- 14:10 **Andreas Buhr**
- 14:55 **Christoph Keese**
- 15:40 Kommunikationspause/Verlosung
- 16:10 **Dietmar Dahmen**
- 16:55 **Ranga Yogeshwar**

Programmänderungen vorbehalten



Christoph Keese

MANAGEMENT & FÜHRUNG

Christoph Keese

Silicon Germany - Kopieren, nicht kopieren.



Christoph Keese, Jahrgang 1964, ist erfolgreicher Buchautor („Silicon Valley – Was aus dem mächtigsten Tal der Welt auf uns zukommt“) und seit kurzem CEO der Axel Springer hy GmbH. Zuvor war er Manager beim Medienunternehmen Axel Springer und trieb als Executive Vice President den Umbau der Firma zu einem Internet-Unternehmen voran. Kaum ein anderes eu-

ropäisches Unternehmen kann auf so große Erfolge bei der Digitalisierung schauen: Zwei Drittel der Umsätze und drei Viertel der operativen Gewinne von Springer stammen heute schon aus dem Netz. Keese ist gelernter Volkswirt und Journalist. Er war unter anderem Chefredakteur der „Financial Times Deutschland“, der „Welt am Sonntag“ und von „Welt Online“. 2013 hat er ein halbes Jahr für sein Unternehmen im Silicon Valley gelebt und gearbeitet. Er kennt Arbeitsweise, Kultur und Geschäftsmodelle des Silicon Valley so gut wie wenig andere Europäer.

THEMA

Silicon Valley: Wie Internet-Unternehmen die Welt verändern und was europäische Unternehmen tun, um dabei mitzuhalten

INDUSTRIE, WIRTSCHAFT & FINANZEN

Andreas Buhr

Die Qualität meines Denkens, meiner Fragen, bestimmt die Qualität meines Lebens



Andreas Buhr, Unternehmer, Redner und Autor ist der Experte, wenn es um die Themen Führung und Vertrieb geht. Der als „Umsatz-Maschine“ bekannt gewordene, mehrfach ausgezeichnete Top Referent und Trainer des Jahres ist zudem einer der wenigen deutschen Certified Speaking Professionals (CSP). Seine Buhr & Team

Akademie begleitet und führt ihre Kunden im Rahmen ihrer modular aufgebauten 3,0-Inhouse-Akademie mit Online- und Offline-Elementen. Die maßgeschneiderte Zusammenarbeit dauert zwischen 18 und 48 Monaten. Sie beginnt mit der Bedarfsanalyse, führt dann über Konzeption hin zu hybriden Intervalltrainings, parallel in beiden Disziplinen: Führung und Vertrieb. Die gelebte Akademiephilosophie „Wir tun, was wir lieben, und wir lieben, was wir tun“ führt Kunden zu nachhaltig besseren Ergebnissen. Eine zertifizierte Trainerausbildung ist zusätzlich möglich.

THEMA

Vertrieb geht heute anders & Führung geht heute anders

INNOVATIONEN & ZUKUNFT

Ranga Yogeshwar

Wir leben in einer aufregenden Zeit des Wandels



Ranga Yogeshwar wurde 1959 in Luxemburg als Sohn eines indischen Ingenieurs und einer luxemburgischen Künstlerin geboren. Seine frühe Kindheit verbrachte er überwiegend in Indien. Nach dem dortigen Grundschulbesuch, folgte später das Abitur in Luxemburg. Ranga Yogeshwar studierte Physik („Experimentelle Elementarteilchenphysik und Astrophysik“) an der RWTH Aachen

und arbeitete am Schweizer Institut für Nuklearforschung (SIN), am CERN in Genf sowie am Forschungszentrum Jülich. Der Physiker kam 1987 als Redakteur zum Westdeutschen Rundfunk Köln und leitete mehrere Jahre die Programmgruppe Wissenschaft. Seit 2008 arbeitet er als unabhängiger Journalist und Autor. Yogeshwar hat zahlreiche TV-Sendungen entwickelt, produziert und moderiert und zählt zu den bekanntesten Wissenschaftsjournalisten in Deutschland. Seine Bücher sind Bestseller und wurden in mehrere Sprachen übersetzt.

THEMA

Unser Umgang mit dem Neuen - Eine Gesellschaft im Umbruch.

MANAGEMENT & FÜHRUNG

Dr. Veit Etzold

To Tell is to Sell – Storytelling, der schnelle Weg in den Kopf Ihrer Führungskräfte, Mitarbeiter oder Kunden



Dr. Veit Etzold, Thriller-Bestseller-Autor, startete seine Karriere als Medienmanager bei Bertelsmann. Er begleitet namhafte mittelständische und internationale Unternehmen dabei, Strategien zu entwickeln, mit der richtigen Story zu kommunizieren und erfolgreich umzusetzen. Ein weiterer Fokus liegt darauf, nicht materielle Dienst-

leistungen sowie hochpreisige Produkte in einem immer aggressiveren Wettbewerbsumfeld zu differenzieren und zu positionieren. Je komplexer die Strategie, je abstrakter die Dienstleistung, desto besser muss die Story sein. In Beratungen, Workshops und Vorträgen begeistert Etzold mit seiner bildhaften Sprache und seinen einzigartigen Stories. Dem SPIEGEL-Bestseller-Autor gelingt es, die Techniken spannender Geschichten nahtlos in die Kommunikationswelt der Unternehmen zu übertragen.

THEMA

Storytelling – Wie Sie mit der richtigen Story am Türsteher im Gehirn vorbei kommen

INDUSTRIE, WIRTSCHAFT & FINANZEN

Dietmar Dahmen

Auf alten Wegen kommt man nicht zu neuen Zielen



Dietmar Dahmen ist ein inspirierender, hochmotivierender Redner, der nicht nur die Bühne rockt, sondern auch die Herzen und Köpfe Ihres Publikums bewegt. Über 20 Jahre Marketing und Werbung in Hamburg, Los Angeles, München, New York, und Wien machen Dietmar Dahmen zu einem tiefen Kenner von Branding und Marketing, von zeitgemäßer Kommunikation und vor allem

von den Trends, Herausforderungen und Erfolgchancen der Zukunft. Sein Buch „What we are waiting for“ wurde mehrfach ausgezeichnet, seine Seminare, Workshops und insbesondere seine Vorträge erreichen auch im Langzeitvergleich absolute Top-Bewertungen – oft „best of all time“. Dietmar Dahmen ist ein international sehr oft gebuchter Sprecher in Europa, USA und Asien und zudem seit einiger Zeit Innovation Officer bei exc.io an IBM company.

THEMA

Marketing und Branding

- » Die Zukunft des Marketing
- » Die Zukunft des Branding
- » Wie man in digitalen Zeiten Kunden überzeugt
- » Big Data und hyper-connectivity

MANAGEMENT & FÜHRUNG

Philip Keil

Maximaler Schub für Ihren Erfolg: Sicher führen, klar entscheiden



Über 8.000 Flugstunden, tausende Starts und Landungen auf vier Kontinenten. Und ein Flug, der sein Leben veränderte... Philip Keil fesselt sein Publikum mit ungläublichen Erlebnissen und wertvollem Expertenwissen. Denn er spricht über Themen, die auch am Boden über Crash oder Punktlandung entscheiden: Wie führe ich mich und mein Team, wenn es turbulent wird?

Was macht eine perfekt eingespielte Crew aus? Dieses Praxis-Knowhow sicherten sich bereits renommierte Wirtschaftsverbände, deutsche Hidden Champions und Weltkonzerne. Als aktiver Verkehrspilot und Top-Redner gehört Philip Keil zu den außergewöhnlichsten Referenten im deutschsprachigen Raum. Er trainiert Manager im Flugsimulator, ist Sachbuchautor und regelmäßiger Experte in den Medien.

THEMA

Crash oder Punktlandung? Das Team macht den Unterschied

- » Woran Teams häufig scheitern und welche Tools jeder „Kapitän“ kennen sollte
- » Wie Sie auch bei Turbulenzen zielgerichtet führen und sicher entscheiden
- » Welche Cockpit-Methoden Ihre „Crew“ zu Bestleistungen beflügeln