



# 12. KÖLNER WISSENSFORUM

FREITAG, 24. MAI 2019 • MARITIM HOTEL KÖLN



**DAS EVENT FÜR MEHR MOTIVATION UND ERFOLG  
IN VERKAUF, MARKETING & FÜHRUNG**

# Erleben Sie mitreißende Referenten.

## Freitag, 24. Mai 2019

- 10:30 Come Together
- 11:00 Begrüßung durch den Moderator
- 11:15 **Kai Schimmelfeder**
- 11:55 **Tim Schädlich**
- 12:35 **Erik Händeler**
- 13:10 Kommunikationspause
- 14:10 **Adrian Rouzbeh**
- 14:35 **Kishor Sridhar**
- 15:15 **Felix Thönnessen**
- 15:50 Kommunikationspause
- 16:20 **Felix Beilharz**
- 17:00 **Hans-Christian Boos**
- 17:35 **Matthew Mockridge**
- 18:05 Verlosung

Programmänderungen vorbehalten

Matthew Mockridge

## Matthew Mockridge

**Der giftigste Satz, der im Unternehmen fallen kann:  
„Das haben wir schon immer so gemacht!“**



Als Spross der bekannten „Mockridge-Familie“ landet Matthew natürlich auch im Unterhaltungsgeschäft und entwickelte mit seiner revolutionären Event-Idee NEONSPLASH®, auf den 13 m<sup>2</sup> seiner Studentenbude, einen internationalen Start-up Erfolg, den er in über 60 Städte expandierte! Der Jungunternehmer wurde damit in

der internationalen Start-up Szene über Nacht berühmt. Die Geschichten und das System hinter diesem Erfolg, teilt der Halb-Kanadier, Halb-Italiener, gerne auch in Cap und Turnschuhen, in seiner Hauptrolle als Gründercoach der TV-Serie „START-UP!“, seinem SPIEGEL-Bestseller DEIN NÄCHSTES GROSSE DING (2016, GABAL Verlag), seinem iTunes #1 Business Podcast Smart Entrepreneur Radio (3 Mio+ Downloads, Stand 1.2018), sowie in Vorträgen und Seminaren für Firmen wie VAPIANO®, Shell, Philips, RedBull, MERCK, Technische Universität München, Sparkasse, DVAG u. v. m.

### THEMA

#### Next Generation Leadership

» Die Gen-Y und Gen-Z lebt, arbeitet, kommuniziert und konsumiert völlig anders

## Felix Beilharz

**Digitales Marketing bietet die spannendsten Chancen, die wir je hatten. Packen wir 's an!**



Felix Beilharz ist „einer der führenden Berater für Online- und Social-Media-Marketing“ (RTL) und ein „absoluter Experte, wenn es um digitales Marketing geht“ (Hamburg 1). Seine Expertise gibt der 7-fache Buchautor als Keynote Speaker, Trainer und Lehrbeauftragter weiter. Er schafft den Spagat, sowohl als Referent auf Fachkonferenzen Experten

zu begeistern als auch auf Jahrestagungen, Kundenveranstaltungen oder Unternehmensforen die Bühne zu rocken. Er erklärt die Trends, Entwicklungen und Visionen der Digitalisierung einfach, praktisch und verständlich. Vorträge in Europa und den USA, Vorlesungen unter anderem an den Universitäten Köln und St. Gallen, 17 Jahre Erfahrung im Online-Marketing und mehr als 100 Beratungsprojekte bilden das Profil des „digitalen Meinungsmachers, den man kennen sollte“ (werben & verkaufen).

### THEMA

#### Snapchat, Bibi, Gronkh & Co. – Wie die jungen Generationen unsere Unternehmen verändern

» Ein Einblick in den digitalen Alltag der Generationen Y und Z

## Hans-Christian Boos

**Deutschland braucht eine Willkommenskultur für Innovation**



Hans-Christian (Chris) Boos (geboren 1972) ist Gründer und CEO von Arago, einem führenden Unternehmen für Künstliche Intelligenz (KI) in Deutschland und Partner vieler etablierter Unternehmen bei deren Transformation in das digitale Zeitalter. Chris hat eine Mission: Menschliche Potenziale freisetzen und durch KI mehr Raum für Kreativität und innovatives Denken

schaffen. Chris bereichert die aktuellen Diskussionen zu KI mit ständig neuen Perspektiven z. B. in seiner Rolle als strategischer Berater für Unternehmen und Politik oder als Investor. Sein vielfältiges Engagement für KI macht ihn zu einem geschätzten Redner und Vorreiter zu Themen von globaler Relevanz wie etwa die Beziehung zwischen Mensch und Maschine, der Art wie Gesellschaften mit Daten umgehen und die Zukunft der Arbeit.

### THEMA

#### Künstliche Intelligenz ist ein Muss für jedes Unternehmen

» Was dahintersteckt, warum Angst vor KI unbegründet ist und was es braucht, um KI als Chance zu nutzen

## Kai Schimmelfeder

**Erfolg braucht zu 100 % Konkretisierung!**



Kai Schimmelfeder, Keynote Speaker, Bestsellerautor und erfolgreicher Unternehmer aus Leidenschaft, ist ein Experte, wenn es um persönliches und unternehmerisches Wachstum mit System geht. Als Hochleistungssportler im Powerlifting und bei den Giants Games erzielte er Rekorde und ging immer wieder über Grenzen des Vorstellbaren. Als ausgezeichnete Consultant hat

er bis heute über 10.000 Beratungen durchgeführt und begleitet Start-ups, Unternehmen und erfolgsorientierte Menschen auf ihrem Weg von der Vision zur Aktion. Er kennt Mittel und Wege, auf die man schwerlich allein kommt. Zu seinen Kunden zählen sowohl namhafte klein- und mittelständische Unternehmen als auch internationale Konzerne. In seinen Beratungen, Seminaren und Keynote Vorträgen begeistert Kai Schimmelfeder seine Zuhörer mit seinem geballten Praxiswissen und motiviert sie, neue Wege zu gehen.

### THEMA

#### Start-up-Power – Spielregeln für persönlichen und wirtschaftlichen Erfolg

» Traum oder Albtraum? Der Weg macht den Unterschied

## Adrian Rouzbeh

*Man darf die Mehrheit nicht mit der Wahrheit verwechseln – bewährte Tools für echte Resultate*



Adrian Rouzbeh ist eine einzigartige Mischung aus Erfolgsexperte, Unternehmer, Leistungssportler und Philanthrop. Als mehrfacher Selfmade-Unternehmer und Kampfsportler bildet er die Brücke zwischen polarisierendem Auftreten und seriösem Unternehmertum und steht wie kaum ein anderer für die neue Speaker-Generation: Mitreißend, energiege-

laden und unorthodox. Sein bewährtes Wissen teilt er mit Unternehmen, Universitäten, Messen und in seiner innovativen Erfolgsschule PHOENIX HUMAN PRIME. Mit ihr hat er ein Silicon Valley in NRW geschaffen und zahlreiche Entrepreneure und Athleten hervorgebracht. Er ist Experte für die menschliche Psyche und schafft es, komplexeste Sachverhalte auf leicht verständliche Konzepte runterzubrechen. Der „Rockstar der Speaker-Szene“ spricht Klartext und fesselt sein Publikum mit einzigartiger Ausstrahlung und prägnanten Denkanstößen, die nachhaltig Wirkung zeigen.

### THEMA

#### Unternehmertum & Leadership

» Die wichtigsten Social Skills für Führungsetagen

## Felix Thönnessen

*Begeisterung ist der Beginn von Neuem*



Seit 2015 verdankt so manches Start-up in der VOX-TV-Reihe, „Höhle der Löwen“ seinem Coaching den entscheidenden Investoren-Zuschlag. Mit seinem eigenen Unternehmen beteiligt er sich selbst an vielversprechenden Neugründungen. Begeisterung ist der Beginn von Neuem – so das gelebte Motto von Felix Thönnessen. Der Vortragsredner, Coach und erfolgreiche Unternehmer aus Düsseldorf

folgt seiner Überzeugung seit Ende seines Marketingstudiums. Schnell ist ihm klar, dass es mehr als Standardberatung benötigt, um Ideen nach vorne zu bringen. Er sieht sich in der Rolle, Menschen als Unternehmer zu entwickeln und Innovationen ordnend zu unterstützen. Er realisiert exakt das, was er lebt und liebt – er unterstützt Menschen, die sich neu denken und eine frische Existenz aufbauen. Mit seinem Bestseller-Ratgeber „Erfolgreich Unternehmen gründen“ und dem Arbeitsbuch „Start-up: Das 7-Stufen-Programm“ erfüllte er sich erfolgreich den persönlichen Traum vom Schreiben.

### THEMA

#### Wir schaffen bald das Fax ab – Digitalisierung leben und erleben

» Warum reden eigentlich alle von Digitalisierung?

## Kishor Sridhar

*Erfrischend anders, erfrischend unkonventionell ...*



Kishor Sridhar ist der führende Experte für Emotional Economics und als Managementberater, Bestsellerautor und Keynote Speaker international erfolgreich. Inspirierend und mit viel Infotainment begeistert und unterhält er seine Zuhörer mit spannenden Erkenntnissen aus aktuellen Praxisstudien. Er verfügt über einen seltenen Expertise-Mix aus technischem Background und Verhal-

tenspsychologie, Marketing-Know-How und unternehmerischem Wissen. Nach vielen Jahren in der Unternehmensberatung und bei renommierten internationalen Markt- und Meinungsforschungsinstituten, u. a. beim US-amerikanischen Gallup Institut, weiß der Ingenieur und Verhaltenspsychologe, wie Menschen ticken und entscheiden, ob als Kunde oder Verhandlungspartner, Führungskraft oder Kollege, in Verkaufsgesprächen oder digitalen Transformationsprozessen.

### THEMA

#### Vertrieb 4.0 – Emotionen als Erfolgsfaktor in der digitalen Welt

» Vertrieb mit allen Sinnen: Wie Sie verdeckte Umsatzpotentiale entfesseln und mit Mehr-Wert und mehr Service mehr Marge erzielen

## Tim Schädlich

*Träume nicht von großen Zielen – verwirkliche sie!*



Tim Schädlich ist Unternehmer, Speaker und Experte im Bereich Lifestyle, Beauty und Management. Sein Ziel ist es stets, seine Kunden nicht nur zufriedenzustellen, sondern zu begeistern. Er entstammt einer Unternehmerfamilie und gründete bereits 2006 im Alter von 26 Jahren sein erstes eigenes Unternehmen. Nach stetig steigender Auslastung ist er momentan mit

einer Vielzahl an Mitarbeitern an seinem dritten Standort angekommen und bietet seinen Kunden nun einen Total Beauty Store mit eigener Privatpraxis für ästhetische Medizin an. Darüber hinaus ist Tim Schädlich Top Referent im Bereich Management eines angesehenen französischen Luxuskosmetikunternehmens. Des Weiteren ist er als erfolgreicher Livemoderator im Produkt-TV und auf den Bühnen großer Beauty Messen zu Hause. Heute hält er als Speaker europaweit Impulsvorträge zum Thema Kunden- und Produktbegeisterung.

### THEMA

#### Preiskampf? Nicht mit mir!

» Wie Sie Ihr Unternehmen und sich selbst gezielt positionieren und etablieren  
» Wie Sie emotionale Anker bei Ihren Kunden platzieren und Qualität Preis schlägt

# Erik Händeler

**Die Geschichte der Zukunft – Sozialverhalten heute und der Wohlstand von morgen**



schichte der Zukunft“ in 11. Auflage sowie „Kondratieffs Gedankenwelt – Die Chancen im Wandel zur Wissensgesellschaft“ in 7. Auflage wurde er zum Bestseller Autor. Die russische Akademie der Wissenschaften zeichnete ihn 2010 für seine wirtschaftswissenschaftliche Leistung aus. Mit seinem Experten-Know-How und seinen polarisierenden Thesen lässt er keinen seiner Zuhörer kalt und gehört zu den gefragtesten Rednern auf dem Gebiet der Produktivität der Informationsgesellschaft.

Erik Händeler, Zukunftsforscher, Bestsellerautor und Journalist, startete seinen Berufsweg bei einer Tageszeitung. Er studierte an der LMU München Wirtschaftspolitik und Volkswirtschaft. Seit 1993 beschäftigt er sich wissenschaftlich mit der Theorie der langen Konjunkturwellen (Kondratieff-Zyklen). Mit den Büchern „Die Ge-

## THEMA

**Die Geschichte der Zukunft – Sozialverhalten heute und der Wohlstand von morgen**

» Digitalisierung: Warum es jetzt auf die Menschen hinter der Technik ankommt

## ANFAHRT

Maritim Hotel Köln  
Heumarkt 20  
50667 Köln

Das Maritim Hotel Köln liegt direkt am Rhein, im Zentrum der Stadt, ganz in der Nähe des weltberühmten Doms und des Hauptbahnhofs.



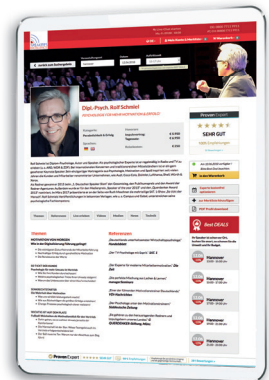
# EXPERT MARKETPLACE



## Expertenbuchung in Echtzeit: EINFACH. SCHNELL. ZUVERLÄSSIG.

### Ihre Vorteile:

- ◆ Verfügbarkeit prüfen 24/7
- ◆ Sofort optionieren
- ◆ Direkt buchen
- ◆ Zeit & Kosten sparen



Planen Sie jetzt Ihre Veranstaltung unter:  
[www.expert-marketplace.com](http://www.expert-marketplace.com)



Speakers Excellence Deutschland Holding GmbH  
Büro Düsseldorf · Design Offices · Elisabethstraße 11 · 40217 Düsseldorf  
Tel.: +49 711 75 85 84 0 · Fax: +49 711 75 85 84 85  
nrw@speakers-excellence.de · www.speakers-excellence.de

## Unsere Partner



DESIGN OFFICES



BRINKSCHULTE >> MEDIEN



working@office



Jetzt online anmelden unter:  
[www.koelner-wissensforum.de](http://www.koelner-wissensforum.de) oder per Fax (siehe Formular).

# Anmeldung

## 12. KÖLNER WISSENSFORUM 2019

Bitte per Fax an: +49 711 75 85 84 85 oder E-Mail an: ticket@speakers-excellence.de

### Executive-Premium-Tickets

- Ja, hiermit bestelle ich verbindlich \_\_\_\_ Executive-Premium-Ticket zum Preis von  
77 Euro/Ticket\* (Early Bird-Ticketpreis gültig bis 28.02.2019)  
97 Euro/Ticket\* (Regular-Ticketpreis gültig bis 30.04.2019)  
197 Euro/Ticket\* (Last Minute-Ticketpreis gültig ab 10.05.2019)

Mit den Executive-Premium-Tickets sitzen Sie direkt im Anschluss an die VIP-Plätze.

### VIP-Tickets

- Ja, hiermit bestelle ich verbindlich \_\_\_\_ VIP-Ticket zum Preis von  
277 Euro/Ticket\* (Early Bird-Ticketpreis gültig bis 28.02.2019)  
377 Euro/Ticket\* (Regular-Ticketpreis gültig bis 30.04.2019)  
477 Euro/Ticket\* (Last Minute-Ticketpreis gültig ab 10.05.2019)

Mit dem VIP-Leistungspaket erhalten Sie: Beste Kategorie, Sie sitzen bei uns in den ersten Reihen, Catering in der VIP-Lounge inklusive Getränke während der Veranstaltung, individuelle Betreuung durch unseren VIP-Service.

- Firmenadresse  Privatadresse

Firma \_\_\_\_\_ Vor- und Zuname \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_ PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
Telefon, Fax \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

- Ich/Wir stimme(n) zu, dass der Betrag der Eintrittskarten von meinem/unseren Konto abgebucht wird:

IBAN \_\_\_\_\_ BIC \_\_\_\_\_  
Kontoinhaber \_\_\_\_\_

- Ich/Wir bezahle/n per Kreditkarte

Karten-Nummer \_\_\_\_\_ gültig bis \_\_\_\_\_ Prüzfiffer \_\_\_\_\_

Kreditinstitut  AMEX  VISA  MASTERCARD

\_\_\_\_\_  
Datum Unterschrift  
(bei Bestellung per Fax)

**DIREKT IM PDF AUSFÜLLEN UND PER E-MAIL SENDEN!**

**Senden**